Nome do grupo: Alcance global do marketing. Consciência das crianças e sua relação com comportamentos saudáveis.
E-mail para contato: rribas@ufrj.br
Descrição da linha de pesquisa: Este projeto envolve colaboração internacional entre o Programa de Pós Graduação do Instituto de Psicologia da UFRJ e a Bloomberg Escola de Saúde Pública da Universidade Johns Hopkins. Pesquisadores da UFRJ e a Johns Hopkins University se reuniram algumas vezes para viabilizar o estudo e parte da coleta de dados já foi concluída. Os resultados do estudo poderão orientar públicas voltados para promoção da saúde de crianças e duas famílias. O projeto foi aprovado pelo CONEP. O estudo avalia a consciência ou conhecimento de crianças brasileiras com idades entre 4 e 6 anos sobre marcas de cigarros, fastfood e bebidas alcoólicas. Busca-se avaliar se essa consciência está associada à demografia das crianças, ao contato com adultos que utilizam cigarros e a exposição à mídia. Será avaliado se a consciência de marcas de cigarro está relacionada com atitudes e intenções de consumo de cigarros. Além disso, também vamos investigar a conscientização das crianças sobre outros tipos de logomarcas, incluindo as de fastfood, refrigerantes, doces e bebidas alcoólicas. Espera-se ainda verificar se o reconhecimento de marcas pode ser associado à adoção de comportamentos saudáveis e não saudáveis..
Situação: Em andamento; Natureza: Pesquisa.
Alunos envolvidos: Graduação: (5) / Mestrado acadêmico: (1) .

Integrantes: Rodolfo de Castro Ribas Junior - Coordenador / ANA LUISA WALTER SANTA - Integrante / DANIEL CAMPOS LOPES LEMOS - Integrante / IASMIN ANDRADE GABRIG - Integrante / LIVIA GONÇALVES DE MELO - Integrante / PAULA BANDEIRA DIAS - Integrante / PEDRO PAULO PIRES DOS SANTOS - Integrante.